



StepStone.fr, Meilleur Site Carrière 2012



StepStone France a reçu le prix de Meilleur Site Carrière de l'année 2012 ce jeudi 6 décembre dans le cadre du concours annuel organisé par MetrixLab, le leader sur le marché des enquêtes de consommateurs en ligne.

Le Site de l'Année est un prix international organisé par MetrixLab dans huit pays (Allemagne, Brésil, Espagne, Inde, Italie, France, Pays-Bas, et Royaume-Uni).

En France, cette année, StepStone.fr a été récompensée aux côtés d'entreprises de renom telles que Facebook, Meetic, Youtube, ou SFR, en recevant le prix de Meilleur Site dans la catégorie *Carrière** face à Monster, Cadremploi, Pôle Emploi et Adecco.

Cette distinction récompense le travail de toute une équipe qui s'est appliquée toute l'année à perfectionner la qualité de StepStone.

En améliorant le site tant en contenu qu'en fonctionnalités, StepStone.fr a conquis de nouveaux utilisateurs, de nouveaux clients, et s'est vu confier l'animation de la rubrique d'offres d'emploi de La Tribune. Le multi-spécialiste est allé à la rencontre des personnes en recherche d'emploi sur plusieurs salons de recrutement et a également travaillé sa marque auprès des étudiants en participant, entre autre, à la Course Croisière EDHEC.

Une année 2012 riche qui annonce une année 2013 encore plus intense.

Plus d'informations sur le Prix du Site de l'Année : <http://www.sitedelannee.fr/>

*Catégorie Carrière : Sites utiles à la gestion de carrière professionnelle, présentant des informations sur la recherche d'emploi, proposant des offres d'emploi ou de l'information pour entretenir son réseau.

A propos de StepStone

Fondé en 1996, StepStone est l'un des leaders européens du recrutement en ligne. Ses sites d'emploi, présents dans plusieurs pays, génèrent 12 millions de visites et proposent plus de 95 000 offres d'emploi par mois. Ils ont pour objectif de trouver les candidats les plus adaptés aux attentes des entreprises et inversement. StepStone emploie environ 500 personnes dans 9 pays, qui s'attachent à fournir la meilleure qualité de service à une clientèle mondiale. Plus de 23 000 entreprises de renom, telles que PSA Peugeot Citroën, KFC, Carrefour, Siemens et Deloitte lui font confiance pour le recrutement d'employés et de cadres qualifiés, dans 8 pays d'Europe.

En France, StepStone compte 7 sites d'emploi (admincompta.fr, jobingenieur.com, jobtech.fr, marketvente.fr, sourcea.fr, stepstone.fr et technicien.com), et représente un volume de plus de 15 000 offres d'emploi. Un réseau social dédié aux ingénieurs (reseau-ingenieurs.com), et un service de micro-blogging emploi permettant aux recruteurs de partager leurs annonces sur Twitter TwitEmploi.fr), complètent cette offre.

Depuis novembre 2009, StepStone est une filiale en propriété exclusive de la société berlinoise Axel Springer AG.

Pour plus d'informations : <http://www.stepstone.fr>

Contact Presse :

StepStone Online France
Nathalie MAIZEROI
Chargée de communication
Tel : 01 77 45 75 14
E-mail : nathalie.maizeroi@stepstone.fr