

Communiqué de presse

RegionsJob élargit son partenariat avec Radio France

Paris, le 13 février 2012

Après France Inter à l'automne 2011, RegionsJob, leader de l'emploi et de la formation sur Internet, crée une rubrique dédiée sur les sites du réseau France Bleu. L'ensemble des offres d'emploi et de formation RegionsJob sont à la disposition des internautes de France Bleu, sans oublier les services et les actus qui font la valeur ajoutée du jobboard.

RegionsJob, premier site emploi privé français⁽¹⁾, et Radio France ont conclu un nouvel accord de partenariat pour créer une rubrique Emploi et formation sur le réseau France Bleu. Après France Inter en septembre 2011, 2^e radio de France et 1^{ère} station des CSPI+, c'est donc au tour des 43 sites locaux de France Bleu (1 500 000 visiteurs uniques/mois au global⁽²⁾) de multi diffuser les contenus des sites RegionsJob.

La nouvelle rubrique permet d'ores et déjà aux internautes d'accéder et de postuler directement aux 30 000 offres d'emploi et aux offres de formation des 5 500 centres faisant confiance à RegionsJob. En outre, les candidats peuvent déposer leur CV, s'inscrire à l'alerte mail et découvrir les riches contenus éditoriaux du jobboard : toute l'actu RH nationale et régionale, des dossiers par secteurs, par métiers, mais aussi sur des thématiques telles que la parité, le handicap, l'emploi des jeunes, l'emploi des seniors, etc.

En tant que radio généraliste fortement ancrée dans le quotidien de ses 3 900 000 auditeurs/jour (7,1 % d'audience cumulée), France Bleu affiche des valeurs de « *proximité, de réactivité et de services* » en totale affinité avec RegionsJob. Comme sur sa grande sœur France Inter, un important dispositif d'auto promo antenne et online est mis en place sur France Bleu.

Précisons enfin qu'un espace pro permet aux recruteurs de déposer des offres d'emploi, de s'abonner à la CVthèque ou encore d'acheter de l'espace publicitaire sur les sites RegionsJob.

(1) Source : Panel Médiamétrie/NetRatings – Décembre 2011

(2) Source : Panel Médiamétrie/NetRatings – Décembre 2010

A PROPOS DE REGIONSJOB SAS

1^{er} site emploi et formation privé sur Internet, RegionsJob.com **accompagne les candidats tout au long de leur vie professionnelle** (emploi, formation), **les entreprises dans leur quotidien RH** (recrutement, formation) et **les centres de formation** (référencement de stages, alternance).

Véritables généralistes, les **8 sites RegionsJob.com** s'adressent à tous les candidats de niveau Bac à Bac +5, jeunes diplômés ou expérimentés, dans tous les secteurs d'activité.

Les candidats accèdent gratuitement à des services simples, complets et efficaces pour faire **évoluer leur carrière dans la région de leur choix** et ainsi trouver un **équilibre entre vie professionnelle et privée**. Aujourd'hui près de **30.000 offres d'emploi** et de **stages** sont en ligne, ainsi que les offres de formation

Contact presse

NEODIALOGUE

Stéphane Martin

smartin@neodialogue.fr

01 75 77 44 72/ 69

continue de 5 500 centres. En outre, les offres d'emploi sont disponibles sur **l'application iPhone, Android et iPad.**

Atypique sur le marché des Jobboards, RegionsJob est aujourd'hui bien plus qu'un site emploi ! **Précurseur en matière de web 2.0** appliqué au monde du travail, RegionsJob scrute, décrypte et innove pour ses utilisateurs en leur proposant des solutions vraiment utiles pour booster sa recherche d'emploi, de formation ou ses recrutements.

L'OJD et le panel Médiamétrie NetRatings classent RegionsJob **1^{er} site français privé de gestion de carrière** en termes d'audience. Avec **5,2 millions de visites^[1]** et **1 524 000^[2] visiteurs uniques** enregistrés chaque mois, RegionsJob est l'acteur privé leader de l'emploi et la formation sur Internet.

Partenaire privilégié de l'**ANDRH (Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines)** depuis 4 ans et signataire de la « **Charte réseaux sociaux, Internet, vie privée et recrutement** » d'A Compétence Egale, RegionsJob s'implique auprès des professionnels des RH et s'engage envers les candidats.

RegionsJob SAS a comme actionnaires Le Télégramme, Le Monde et Le Nouvel Observateur. En septembre 2007, RegionsJob SAS s'est associé avec le Groupe Amaury pour créer ParisJob SAS - éditeur du site ParisJob.com.

[1] source : Panel Médiamétrie/NetRatings – septembre 2011

[2] source : OJD septembre 2011

Après FranceInter.fr fin 2011, c'est au tour du réseau France Bleu de diffuser les offres d'emploi et de formation RegionsJob via notre rubrique en marque blanche. Avec son réseau de 43 radios locales (7,1 % d'audience cumulée) et de sites associés (xxx visiteurs uniques par mois sur l'ensemble), France Bleu affiche des valeurs de « *proximité, de réactivité et de services* » en totale affinité avec RegionsJob. Comme sur sa grande sœur France inter, un important dispositif d'auto promo antenne et online sera mis en place sur France Bleu.

Contact presse

NEODIALOGUE

Stéphane Martin

smartin@neodialogue.fr

01 75 77 44 72/ 69