



Salaire : sujet tabou ?

Quand 2 tiers des Européens ne parlent pas de leur salaire, la moitié des Français ose

Paris, le 7 septembre 2011 - Selon les résultats du dernier sondage réalisé par StepStone dans 8 pays, la question du salaire est tabou pour la plupart des Européens. 62% des répondants ont confirmé qu'ils n'abordent pas le sujet de la rémunération, et pour la moitié d'entre eux, même avec leur entourage.

A l'opposé, 12% des personnes sondées n'hésitent pas à parler de leur salaire, du moment que leur interlocuteur n'est pas un collègue ; quant aux 26% restants, ils abordent la question sans complexe.

Force est de constater une autre tendance en France. Le sondage révèle que 42% des répondants Français ne considèrent pas le salaire comme un sujet tabou puisqu'ils en discutent ouvertement, 11 autres pourcents parlent de leur salaire, mais bien à l'abri des oreilles des collègues.

Au sein des personnes vraiment discrètes sur la question du salaire (47%), 2/3 en touchent un mot à leurs proches.

« *Le revenu est encore un sujet tabou dans de nombreux pays. Pourtant, plus de transparence sur les salaires pourrait permettre aux candidats de mieux considérer leurs prétentions salariales* » explique Valérie Vaillant, Directeur Général de StepStone France.

Les résultats du sondage font apparaître de grandes disparités entre les pays. Quand les Français sont les plus ouverts sur le sujet du salaire, les Autrichiens sont les plus réservés avec 59% des répondants qui ne parlent pas du tout salaire et 17% qui ne le confient qu'à leurs proches.

Les Allemands sont les plus discrets vis-à-vis de leurs collègues : sur 33% des personnes sondées qui dévoilent leur salaire, la moitié veille à le faire en dehors de la présence d'un collègue, alors qu'en France, seule 1 personne désinhibée sur 5 s'en préoccupe.

Les résultats du sondage

<http://www.stepstone.fr/A-propos-de-StepStone/Espace-Presses/loader.cfm?csModule=security/getfile&pageid=23555>

Les résultats par pays

<http://www.stepstone.fr/A-propos-de-StepStone/Espace-Presses/loader.cfm?csModule=security/getfile&pageid=23556>

A propos du sondage :

Le sondage a été réalisé auprès de 14 000 candidats sur les sites d'emploi StepStone de 8 pays européens : France, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Norvège, Pays-Bas et Suède.

A propos de StepStone

Fondé en 1996, StepStone est l'un des leaders européen du recrutement en ligne. Ses sites d'emploi, présents dans plusieurs pays, génèrent 10 millions de visites et proposent plus de 85 000 offres d'emploi par mois. Ils ont pour objectif de trouver les candidats les plus adaptés aux attentes des entreprises et inversement. StepStone emploie environ 400 personnes dans 11 pays, qui s'attachent à fournir la meilleure qualité de service à une clientèle mondiale. Plus de 11 000 entreprises de renom, telles que PSA Peugeot Citroën, KFC, Carrefour, Siemens et Deloitte lui font confiance pour le recrutement d'employés et de cadres qualifiés, dans 11 pays d'Europe.

En France, StepStone compte 7 sites d'emploi (*admincompta.fr, jobingenieur.com, jobtech.fr, marketvente.fr, sourcea.fr, StepStone.fr et technicien.com), et représente un volume de plus de 15 000 offres d'emploi. Un réseau social dédié aux ingénieurs (reseau-ingenieurs.com), et un service de micro-blogging emploi permettant aux recruteurs de partager leurs annonces sur Twitter TwitEmploi.fr), complètent cette offre.

Depuis novembre 2009, StepStone est une filiale en propriété exclusive de la société berlinoise Axel Springer AG.

Pour plus d'informations : <http://www.stepstone.fr>

Contact Presse :

StepStone Online France

Nathalie MAIZEROI, Chargée de communication

Tel : 01 77 45 75 14

E-mail : nathalie.maizeroi@stepstone.fr