

Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} février 2011

RegionsJob signe la charte « A compétence Egale » pour le respect de l'éthique professionnelle dans le recrutement

RegionsJob, le réseau national leader de l'emploi et de la formation sur Internet, vient de signer la « Charte réseaux sociaux, Internet, vie privée et recrutement » de l'association « A Compétence Egale » et officialise ainsi un engagement de longue date.

Fondamentaux de la charte

La charte énonce que lors « d'une procédure de recrutement, la sélection de candidats doit reposer uniquement sur les qualifications et les compétences, et exclure tout critère d'ordre professionnel et privé ». Ainsi, les réseaux sociaux ne doivent pas être utilisés comme des outils d'enquête à caractère personnel sur les candidats. En complément, elle confie à ses signataires la mission de sensibilisation des recruteurs et des candidats sur les écueils et les dangers d'une utilisation déviante de ces réseaux.

Par la signature de cette charte, RegionsJob s'engage à double titre : à la fois en tant que recruteur et en tant qu'intermédiaire d'emploi. « Signer cette charte nous est apparu comme le prolongement d'une démarche globale déjà entamée chez RegionsJob. Depuis toujours, nous sommes très sensibles aux questions de non-discrimination dans le recrutement. Nous veillons scrupuleusement au respect de la législation et à la qualité des offres diffusées sur l'ensemble du réseau. Le parallèle de cette approche métier a été pour nous de mener des actions pédagogiques sur la bonne utilisation des nouveaux médias sociaux, tant auprès des entreprises que des candidats », souligne Gwenaëlle Quénaon-Hervé, Cofondatrice et Directrice de la communication chez RegionsJob.

RegionsJob, observateur éclairé

En tant qu'acteur leader de l'emploi sur Internet, RegionsJob est un observateur privilégié des nouvelles tendances du marché. Après le bouleversement d'Internet et les mutations induites par son utilisation dans le recrutement, l'arrivée des médias sociaux vient encore modifier les échanges et le mode de communication entre les entreprises et les candidats. C'est pour mesurer les changements et consolider son expertise sur la question que RegionsJob a réalisé une grande enquête inédite sur « L'emploi et les réseaux sociaux en France ». Présentée en juin 2010, la première édition a révélé une bonne connaissance des médias sociaux, une réelle lucidité des utilisateurs face à l'intérêt et aux pièges de ceux-ci, et une part encore faible de ces médias pour recruter ou chercher un emploi. La deuxième édition de l'enquête, prévue en février 2011, permettra de suivre l'évolution des pratiques.

RegionsJob, acteur pédagogique

La volonté de RegionsJob est d'aider candidats et recruteurs à s'y retrouver et à bien utiliser ces nouveaux médias pour en faire des atouts.

« Nier leur existence et leur prégnance croissante dans le recrutement est une erreur : cette tendance de fond ne va pas s'interrompre. A nous, en tant qu'expert de la question, de guider les utilisateurs particuliers ou professionnels », affirme Gwenaëlle Quénaon-Hervé.

RegionsJob ne s'arrête pas au constat et accompagne les candidats et les recruteurs pour une bonne utilisation de ces nouveaux médias :

A destination des candidats, RegionsJob a sorti plusieurs e-book traitant de la question de l'identité numérique :

- pour l'édition 2009, cliquez ici : [E-book : l'identité numérique en question](#)
- pour l'édition 2010, cliquez ici : [E-book : Identité numérique, enjeux et perspectives](#)
- un e-book sur la bonne utilisation de Twitter. cliquez ici : [E-book : Tirer le meilleur parti de Twitter](#)

Pour les recruteurs, RegionsJob propose des formations pour intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie RH et un programme d'accompagnement personnalisé pour déployer sa marque employeur sur les médias sociaux : http://entreprise.regionsjob.com/info/atelier_recrutement_2_0.aspx

A PROPOS DE REGIONSJOB SAS

Réseau national leader de l'emploi et de la formation sur Internet, RegionsJob.com **accompagne les candidats tout au long de leur vie professionnelle** (emploi, formation), **les entreprises dans leur quotidien RH** (recrutement, formation) et **les centres de formation** (référencement de stages, alternance).

Véritables généralistes, les **8 sites RegionsJob.com** s'adressent à tous les candidats de niveau Bac à Bac +5, jeunes diplômés ou expérimentés, dans tous les secteurs d'activité.

Les candidats accèdent gratuitement à des services simples, complets et efficaces pour faire **évoluer leur carrière dans la région de leur choix** et ainsi trouver un **équilibre entre vie professionnelle et privée**. Aujourd'hui plus de **25 000 offres d'emploi**, de **stage** et de **formation** sont proposées en ligne et disponibles sur l'application iPhone.

Atypique sur le marché des JobBoards, RegionsJob est en fait bien plus qu'un site emploi ! **Précurseur en matière de web 2.0** appliqué au monde du travail, RegionsJob scrute, décrypte et innove pour ses utilisateurs en leur proposant des solutions vraiment utiles pour booster sa recherche d'emploi, de formation ou ses recrutements.

Avec plus de **4,5 millions de visites** et **2,7 millions visiteurs uniques** chaque mois, RegionsJob.com est le **1^{er} réseau de gestion de carrière et de parcours professionnel** en France*.

Partenaire privilégié de l'**ANDRH (Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines)** depuis 3 ans et signataire de la « **Charte réseaux sociaux, Internet, vie privée et recrutement** » d'A Compétence Egale, RegionsJob s'implique auprès des professionnels des RH et s'engage envers les candidats.

RegionsJob SAS a comme actionnaires Le Télégramme, Le Monde et Le Nouvel Observateur. En septembre 2007, RegionsJob SAS s'est associé avec le Groupe Amaury pour créer ParisJob SAS - éditeur du site ParisJob.com.

* sources : Xiti – Sept. 2010 - OJD Sept.2010

Contacts : NEODIALOGUE

Stéphane MARTIN / Océanne TROVO

Tel : 01 49 68 14 58 / 01 49 68 14 55

smartin@neodialogue.fr / otrovo@neodialogue.fr