



Difficile de concrétiser ses aspirations professionnelles ?

Sondage StepStone : 43% des Européens exercent le métier désiré

Paris, le 11 janvier - Les résultats d'un sondage conduit par StepStone auprès de 9 636 candidats dans 8 pays européens, révèlent que 57% des salariés ne travaillent pas dans le domaine d'activité auquel ils aspiraient en commençant leurs études - 43% y sont parvenus.

Si 32% des répondants ne s'étaient pas projetés sur le plan professionnel, sur les 68% des sondés qui avaient un plan de carrière précis pendant leurs études, 39% n'ont pas pu le concrétiser - au plus grand regret de la moitié d'entre eux.

"J'aimerais dire aux personnes qui n'exercent pas le métier de leurs rêves, qu'il n'est pas trop tard pour se reconvertir. Et cela est d'autant plus vrai qu'aujourd'hui nous constatons une reprise sur le marché de l'emploi. De plus en plus d'annonces sont publiées sur stepstone.fr. Nos services permettent aux candidats de trouver facilement et gratuitement des offres d'emploi qui leur correspondent. Il ne faut pas hésiter à tenter sa chance de trouver l'emploi aspiré", soutient Valérie Vaillant, Directeur Général de StepStone France.

Si l'on compare les résultats par pays, on constate que l'Italie a le plus grand nombre de salariés qui ne travaillent pas dans la fonction désirée (52%), suivie par les Pays-Bas (40%). A l'opposé, dans certains pays beaucoup de personnes sont parvenues à leurs fins, notamment les Allemands (48%), les Français (46%) et les Danois (46%).

A noter que 48% des Hollandais et 43% des Danois n'avaient pas d'aspirations professionnelles en commençant leurs études.

Consulter les résultats de l'étude : <http://www.stepstone.fr/A-propos-de-StepStone/Espace-Presse/loader.cfm?csModule=security/getfile&pageid=19302>

Consulter les résultats par pays : <http://www.stepstone.fr/A-propos-de-StepStone/Espace-Presse/loader.cfm?csModule=security/getfile&pageid=19303>

A propos de StepStone

Fondé en 1996, StepStone est l'un des leaders européen du recrutement en ligne. Ses sites d'emploi, présents dans plusieurs pays, génèrent 9 millions de visites et proposent plus de 70 000 offres d'emploi par mois. Ils ont pour objectif de trouver les candidats les plus adaptés aux attentes des entreprises et inversement. StepStone emploie environ 400 personnes dans 11 pays, qui s'attachent à fournir la meilleure qualité de service à une clientèle mondiale. Plus de 16 000 entreprises de renom, telles que PSA Peugeot Citroën, KFC, Carrefour, Siemens et Deloitte lui font confiance pour le recrutement d'employés et de cadres qualifiés, dans 11 pays d'Europe.

En France, StepStone compte 7 sites d'emploi (admincompta.fr, jobingenieur.com, jobtech.fr, marketvente.fr, sourcea.fr, StepStone.fr et technicien.com), et représente un volume de plus de 18 000 offres d'emploi. Un réseau social dédié aux ingénieurs (reseau-ingenieurs.com), et un service de micro-blogging emploi permettant aux recruteurs de partager leurs annonces sur Twitter TwitEmploi.fr), complètent cette offre.

Depuis novembre 2009, StepStone est une filiale en propriété exclusive de la société berlinoise Axel Springer AG.

Pour plus d'informations : <http://www.stepstone.fr>

Contact Presse :

StepStone Online France
Nathalie MAIZEROI, Chargée de communication
Tel : 01 77 45 75 14
E-mail : nathalie.maizeroi@stepstone.fr