

Baromètre de l'emploi Keljob + 30% d'offres, le marché de l'emploi effectue une belle rentrée

En affichant une augmentation globale de **30%* en septembre**, le baromètre de l'emploi marque à nouveau une belle performance. Les chiffres précédents étaient de l'ordre de +10%* en avril, +16%* en mai, +21%* en juin, +22%* en juillet et +32%* en août.

Thibaut Gemignani, Directeur Général de Keljob, précise que « *la rentrée de l'emploi de septembre s'effectue sous de bons auspices et confirme la tendance à la hausse effective depuis maintenant 6 mois consécutifs. A noter également que parmi les sources étudiées, les sites emploi généralistes corroborent l'évolution générale en étant en augmentation de 31%** ».

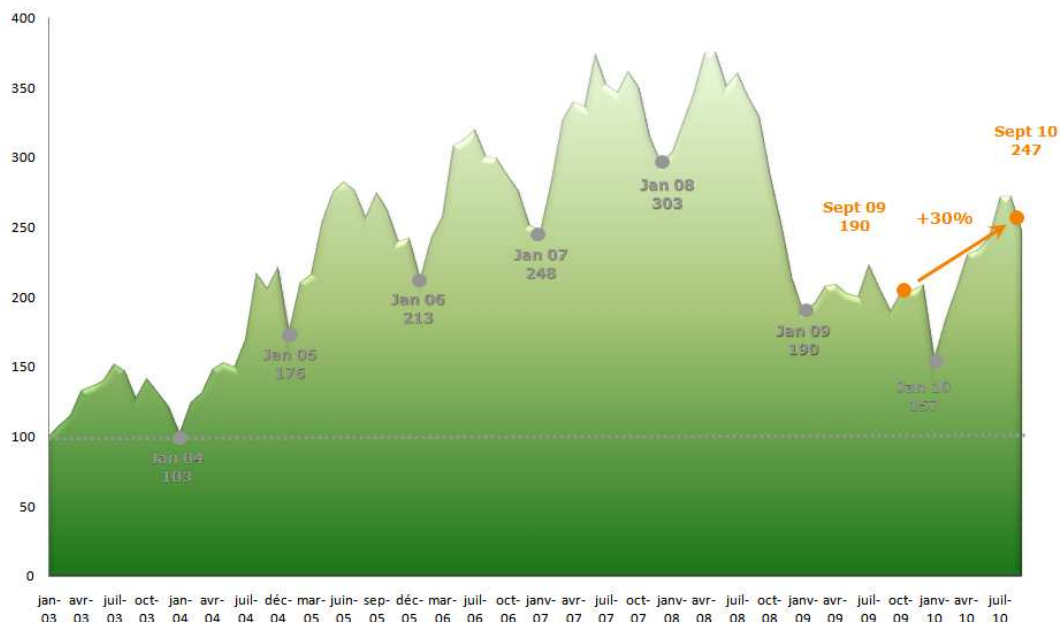
La totalité des sources (Sites emploi, Sites spécialisés, Intérim, Cabinets, stages et Entreprises du Cac 40) sont toujours dans le vert. Avec notamment un record absolu pour les **sites des entreprises du Cac 40** qui affichent une progression de **+97%***.

Concernant les 5 **secteurs dits « porteurs »** (plus gros pourvoyeurs d'offres, qui drainent le marché de l'emploi), on constate que le secteur **Santé / Social**, porté par le développement des services à la personne, est toujours en tête des évolutions avec **+33%*** (même évolution qu'en juillet dernier). En revanche, le secteur de **l'Industrie** peine à sortir de la crise et bascule vers des chiffres négatifs avec un mois de septembre démarrant à **-10%***.

Par ailleurs, les évolutions positives se poursuivent pour les **secteurs plus modestes**. Ainsi, le secteur **Enseignement / Formation** affiche **+101%***. Et celui du **Conseil / Consulting**, qui était déjà en augmentation de +50%* le mois dernier, est ce mois-ci à **+81%***. Quant au secteur **Transport / Logistique**, il est aussi toujours positif, avec **+23%***.

En revanche, malgré la bonne tendance générale, **certains secteurs demeurent en difficulté**. Notamment ceux de **l'Agriculture / Agroalimentaire / Environnement**, de la **Communication / Publicité / Média** et du **Tourisme / Hôtellerie / Restauration / Loisirs** qui réalisent respectivement les contreperformances de **-12%***, **-15%*** et **-34%***.

* Versus an -1



Le baromètre complet est à disposition sur le site Keljob, à cette adresse : <http://bit.ly/d20Lu1>



Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec près de 8 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière d'e-recrutement. L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de près de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 3,3 millions de visites* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.

Keljob bénéficie d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, mars 2010*

www.keljob.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

