



## 70% des candidats préfèrent postuler par mail

Etude Stepstone : la candidature par mail a progressé de 17% entre 2006 et 2010.

Paris, le 5 juillet 2010 - Selon un sondage européen de Stepstone, l'un des leaders en Europe du recrutement en ligne, les candidatures manuscrites sont peu à peu délaissées pour l'e-mail qui est devenu LE mode de candidature de prédilection.

Sur les 11 331 candidats qui ont participé à l'étude 2010, 70% préfèrent postuler à une offre d'emploi par mail. D'autre part, 17% utilisent la candidature en ligne via les sites des entreprises.

L'étude montre que les candidatures manuscrites n'ont plus le vent en poupe auprès des candidats : uniquement 7% des personnes interrogées (63% de moins qu'en 2006) penchent encore pour la « vieille école ». Une autre minorité (6%) se permet d'appeler directement l'employeur.

Valérie Vaillant, Directeur Général de StepStone France commente : « *Notre étude prouve que la candidature manuscrite a fait son temps. Aujourd'hui la communication entre candidats et recruteurs se fait globalement en ligne. Les candidats se tournent naturellement vers Internet. Pour les orienter, nous leur donnons des conseils sur [www.stepstone.fr/conseils-de-carriere](http://www.stepstone.fr/conseils-de-carriere) ».*

Si l'on compare les différentes réponses par pays, l'Italie (80%), le Danemark (79%) et la Suède (73%) ont le plus fort volume de candidatures par mail. La France est en 4<sup>ème</sup> position avec 72% de personnes préférant l'e-mail.

L'Allemagne a le taux de candidatures manuscrites le plus important (13%), alors que dans les autres pays, les candidatures traditionnelles sont vraiment dépassées : les Français (4%), les Suédois (3%) et les Italiens (2%), en ont l'utilisation la plus faible.

[Comparaison par pays](#) (résultats 2010)

[Evolution entre 2006 et 2010](#)

### A propos du sondage

Le sondage a été réalisé au mois d'avril auprès de 11 331 candidats sur les sites StepStone de 8 pays : France, Allemagne, Italie, Suède, Belgique, Danemark, Pays-Bas et Norvège.

### A propos de StepStone

Fondé en 1996, StepStone est l'un des leaders européen du recrutement en ligne. Ses sites d'emploi, présents dans plusieurs pays, génèrent 9 millions de visites et proposent plus de 70 000 offres d'emploi par mois. Ils ont pour objectif de trouver les candidats les plus adaptés aux attentes des entreprises et inversement. StepStone emploie environ 400 personnes dans 11 pays, qui s'attachent à fournir la meilleure qualité de service à une clientèle mondiale. Plus de 16 000 entreprises de renom, telles que PSA Peugeot Citroën, KFC, Carrefour, Siemens et Deloitte lui font confiance pour le recrutement d'employés et de cadres qualifiés, dans 11 pays d'Europe.

En France, StepStone compte 7 sites d'emploi (admincompta.fr, jobingenieur.com, jobtech.fr, marketvente.fr, sourcea.fr, stepstone.fr et technicien.com), et représente un volume de plus de 15 000 offres d'emploi. Un réseau social dédié aux ingénieurs (reseau-ingenieurs.com), et un service de micro-blogging emploi permettant aux recruteurs de partager leurs annonces sur Twitter (TwitEmploi.fr), complètent cette offre.

Depuis novembre 2009, StepStone est une filiale en propriété exclusive de la société berlinoise Axel Springer AG.

Pour plus d'informations : <http://www.stepstone.fr>

**Contact Presse :**

StepStone Online France

Nathalie MAIZEROI, Chargée de communication

Tel : 01 77 45 75 14

E-mail : [nathalie.maizeroi@stepstone.fr](mailto:nathalie.maizeroi@stepstone.fr)