



## 2010 : StepStone démarre sur les chapeaux de roues

### StepStone gagne du terrain auprès des grandes marques

Paris, le 14 juin 2010 - StepStone France, le réseau des sites spécialisés, est plus que jamais dans la course sur le marché des sites d'emploi, en ayant gagné, notamment, la confiance de nombreux grands groupes. Dès le premier virage de l'année, StepStone a dépassé 14 000 offres, 2,5 millions de visites et 1 million d'inscrits sur ses sites. Avec des statistiques en forte progression, le groupe ne compte pas s'arrêter en si bon chemin...

#### Médaille du Perfect Match : la meilleure adéquation candidats / recruteurs

Les 7 sites d'emploi \* de StepStone France concourent pour décrocher le Perfect Match : atteindre la meilleure adéquation candidats/recruteurs. Pour cumuler les victoires, le groupe a acquis en décembre 2009 deux sites d'emploi, [jobingenieur.com](http://jobingenieur.com) et [technicien.com](http://technicien.com), qui ont pour but d'accélérer l'accès à l'emploi des ingénieurs et des techniciens.

#### Parmi les supporters de StepStone : Michelin, Peugeot SA, Société Générale et d'autres grands groupes

De plus en plus d'entreprises encouragent StepStone et comptent sur le groupe pour recruter les meilleurs candidats. Parmi elles, de grandes sociétés qui le soutiennent toute l'année tels que Carrefour, Dekra, KFC, Media Saturn, Michelin, Peugeot Citroën Automobiles SA, Securitas Direct et Société Générale. Ces marques témoignent de leur satisfaction en la performance de StepStone en renouvelant régulièrement leur engagement.

StepStone va poursuivre l'année dans cette dynamique positive et entend bien passer à la vitesse supérieure. Ne ratez pas la prochaine étape de la course.

#### A propos de StepStone

Fondé en 1996, StepStone est l'un des leaders européen du recrutement en ligne. Ses sites d'emploi, présents dans plusieurs pays, génèrent 9 millions de visites et proposent plus de 70 000 offres d'emploi par mois. Ils ont pour objectif de trouver les candidats les plus adaptés aux attentes des entreprises et inversement. StepStone emploie environ 400 personnes dans 11 pays, qui s'attachent à fournir la meilleure qualité de service à une clientèle mondiale. Plus de 16 000 entreprises de renom, telles que Deutsche Telekom, Siemens, Deloitte et Daimler lui font confiance pour le recrutement d'employés et de cadres qualifiés, dans 11 pays d'Europe.

En France, StepStone compte 7 sites d'emploi (\*[admincompta.fr](http://admincompta.fr), [jobingenieur.com](http://jobingenieur.com), [jobtech.fr](http://jobtech.fr), [marketvente.fr](http://marketvente.fr), [sourcea.fr](http://sourcea.fr), [stepstone.fr](http://stepstone.fr) et [technicien.com](http://technicien.com)), et représente un volume de plus de 14 000 offres d'emploi. Un réseau social dédié aux ingénieurs ([reseau-ingenieurs.com](http://reseau-ingenieurs.com)), et un service de micro-blogging emploi permettant aux recruteurs de partager leurs annonces sur Twitter ([TwitEmploi.fr](http://TwitEmploi.fr)), complètent cette offre.

Depuis novembre 2009, StepStone est une filiale en propriété exclusive de la société berlinoise Axel Springer AG.

Pour plus d'informations : <http://www.stepstone.fr>

#### Contact Presse :

StepStone Online France

Nathalie MAIZEROI, Chargée de communication

Tel : 01 77 45 75 14

E-mail : [nathalie.maizeroi@stepstone.fr](mailto:nathalie.maizeroi@stepstone.fr)