



Les réseaux sociaux absents des entretiens d'embauche

Lors d'un entretien d'embauche, 9 candidats sur 10 n'ont jamais été interrogés sur leurs profils déposés sur un réseau social, selon un sondage réalisé par StepStone.

Paris, le 15 avril 2010. Les données présentes sur les réseaux sociaux ne font pas l'objet de discussions en entretien d'embauche. Tels sont les résultats du sondage international lancé dans 8 pays par StepStone, leader européen des portails de carrière et de recrutement.

Sur les 10 951 spécialistes et cadres qui ont répondu à cette enquête, 90% affirment que les recruteurs ne leur ont jamais fait part d'informations trouvées sur leurs profils de réseaux sociaux personnels lors d'un entretien d'embauche.

Seuls 6% des personnes interrogées se sont vues poser des questions de ce type par des Responsables des ressources humaines au cours de leur recrutement. 4 autres pourcents pensent que les représentants des sociétés pour lesquelles ils ont passé un entretien ont utilisé des informations issues de ces supports, sans toutefois le préciser lors de l'entretien.

« Il est évident que les recruteurs ont beaucoup moins recours aux réseaux sociaux que ce que les gens croient. Notre étude le montre : dans la grande majorité des cas, les candidats ne sont pas passés au crible de leurs profils de réseaux sociaux.

C'est encore plus vrai dans le cadre de recrutement de profils relativement rares : les recruteurs préfèrent alors faire confiance à des méthodes éprouvées pour déterminer l'adéquation du candidat au poste proposé », soutient Valérie Vaillant, Directeur Général de StepStone France.

Le pourcentage de candidats n'ayant jamais eu à répondre à des informations tirées de leurs profils de réseaux sociaux est pratiquement identique d'un pays à l'autre, tout du moins dans les 8 pays sondés pour cette enquête. C'est la Suède qui obtient le score le plus haut, avec 93%.

A l'inverse, c'est la Norvège qui obtient le taux le plus haut de candidats confrontés à leurs profils de réseaux sociaux lors d'un entretien d'embauche, avec 10%.

[Les résultats détaillés de cette enquête : http://www.stepstone.fr/A-propos-de-StepStone/Espace-Presses/upload/quick-poll-reseaux-sociaux.gif](http://www.stepstone.fr/A-propos-de-StepStone/Espace-Presses/upload/quick-poll-reseaux-sociaux.gif)

A propos de StepStone

Fondé en 1996, StepStone est l'un des leaders européen du recrutement en ligne. Ses sites d'emploi, présents dans plusieurs pays, génèrent 9 millions de visites et proposent plus de 70 000 offres d'emploi par mois. Ils ont pour objectif de trouver les candidats les plus adaptés aux attentes des entreprises et inversement. StepStone emploie environ 340 personnes dans 11 pays, qui s'attachent à fournir la meilleure qualité de service à sa clientèle mondiale. Plus de 16 000 entreprises de renom, telles que Deutsche Telekom, Siemens, Deloitte et Daimler lui font confiance pour le recrutement d'employés et de cadres qualifiés, dans 11 pays d'Europe.

En France, StepStone compte 7 sites d'emploi (admincompta.fr, jobingenieur.com, jobtech.fr, marketvente.fr, sourcea.fr, stepstone.fr et technicien.com), et représente un volume de plus de 13 000 offres d'emploi. Un réseau social dédié aux ingénieurs (reseau-ingenieurs.com), et un service de micro-blogging emploi permettant aux recruteurs de partager leurs annonces sur Twitter (TwitEmploi.fr), complètent cette offre.

Depuis novembre 2009, StepStone est une filiale en propriété exclusive de la société berlinoise Axel Springer AG.

Pour plus d'informations : <http://www.stepstone.fr>

Contact Presse :

StepStone Online France

Nathalie MAIZEROI, Chargée de communication

Tel : 01 77 45 75 14

E-mail : nathalie.maizeroi@stepstone.fr