

## Baromètre de l'emploi Keljob - février 2010 Le marché de l'emploi frémit, mais ne tend pas encore vers la stabilisation

Paris, le 1 février 2010

### **Commentaire du baromètre par François Dufresne, Directeur marketing et communication d'Adenclassifieds, société éditrice du site Keljob**

« Avec -18% en janvier 2010 (vs janvier 2009), le baromètre avait atteint son niveau le plus bas depuis le début de la crise. Le mois de février lui est plus favorable avec une progression de 27 points par rapport au mois précédent et une baisse du volume d'offres moins importante puisqu'elle se situe à -6% (vs février 2009).

Malgré cette tendance générale du marché, les secteurs déjà en hausse en janvier, tels que Santé/Social, Public ou encore Communication/Publicité/Média, continuent leur progression versus n-1.

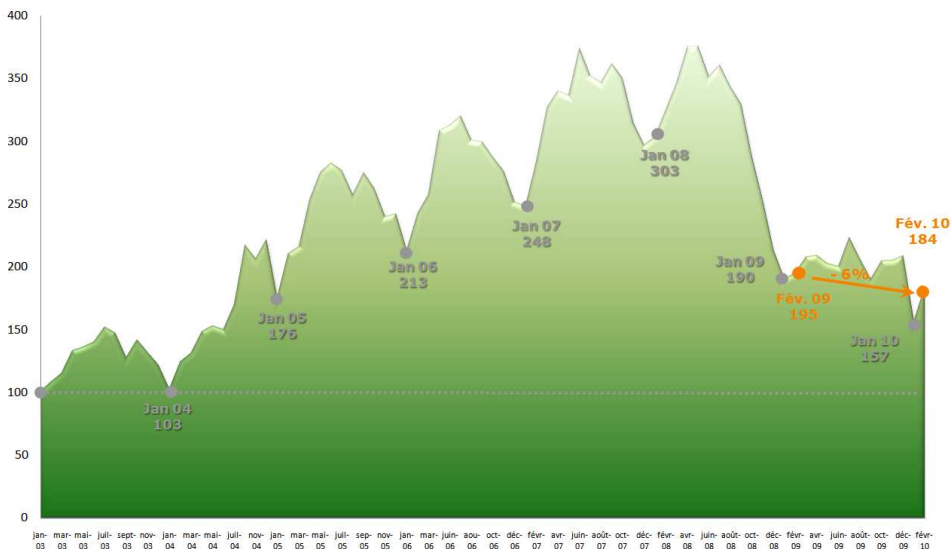
Certains secteurs à évolution moyenne, affichent également de belles progressions. On y retrouve notamment Informatique/Télécoms ou Enseignement/Formation.

D'autres, plus à mal, creusent la baisse. Il s'agit par exemple des secteurs Banque/ Assurances/ Finance ou Industrie.

Malgré cette progression au mois de février 2010 (vs janvier), les chiffres négatifs en comparaison à 2009, nous indiquent que le marché est encore trop fragile pour tendre vers une stabilisation. Il est encore trop tôt pour parler d'une reprise du marché de l'emploi. »

### **Le marché de l'emploi toujours en baisse, mais de façon beaucoup plus modérée qu'en janvier 2010**

En progression par rapport au début de l'année (+27 points), l'indice du baromètre de février 2010 (indice à 184) affiche une baisse du volume d'offres de 6% par rapport au mois de février 2009.

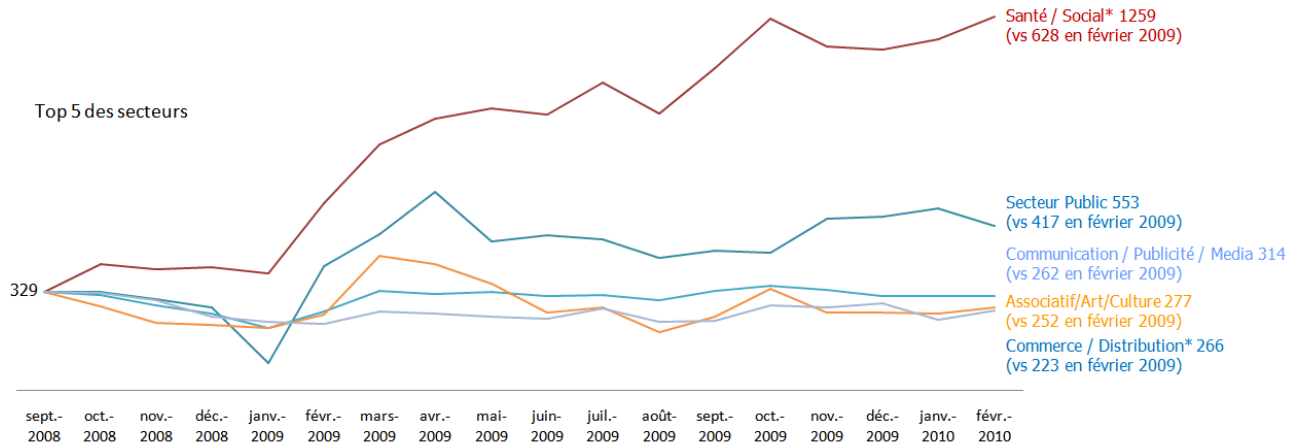


## Evolution des secteurs d'activité

Février 2010 : Malgré la baisse générale du marché de l'emploi, certains secteurs d'activité restent en croissance par rapport à l'année dernière

En février 2010, plusieurs secteurs parviennent à proposer un volume d'offres plus important qu'en février 2009 :

- le secteur Santé / Social\* : indice à 1 259,
- le secteur Public : indice à 553,
- le secteur Communication / Publicité / Média : indice à 314,
- le secteur Associatif / Art / Culture : indice à 277,
- le secteur Commerce / Distribution\* : indice à 266.



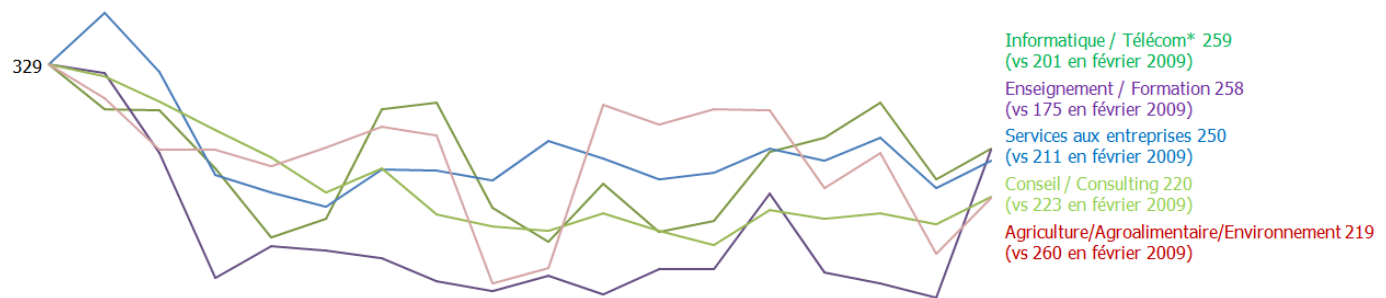
## Certains secteurs à évolution moyenne progressent

Certains secteurs à évolution moyenne sont en progression versus février 2009 :

- le secteur Informatique / Télécoms\* : indice à 259,
- le secteur Enseignement / Formation : indice à 258,
- le secteur Services aux entreprises : indice à 250.

Loins de se vérifier sur l'ensemble des secteurs d'activité, le phénomène ne concerne pas :

- le secteur Conseil / Consulting : indice à 220,
- le secteur l'Agriculture / Agroalimentaire / Environnement : indice à 219.



Secteurs à évolution moyenne

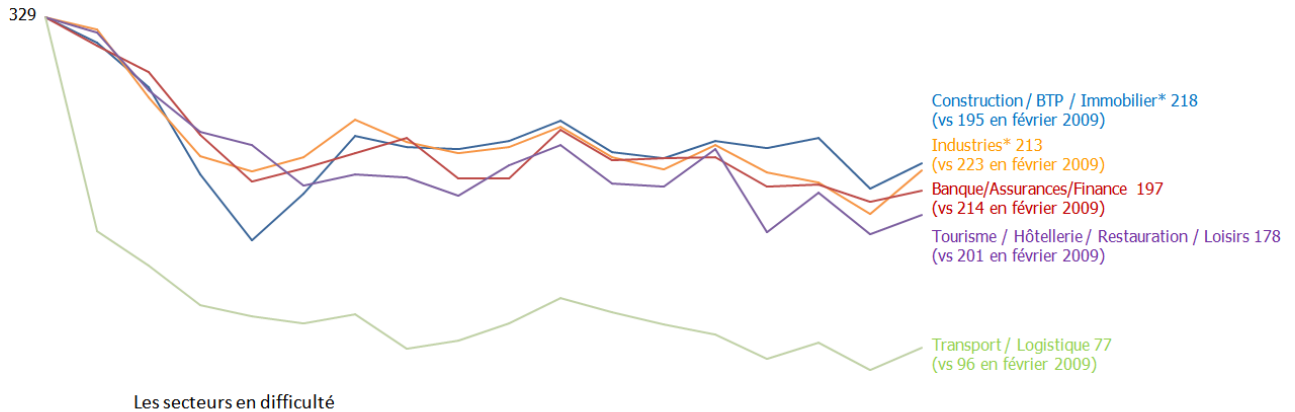
sept.-2008 oct.-2008 nov.-2008 déc.-2008 janv.-2009 févr.-2009 mars-2009 avr.-2009 mai-2009 juin-2009 juil.-2009 août-2009 sept.-2009 oct.-2009 nov.-2009 déc.-2009 janv.-2010 févr.-2010



## Le déclin persiste pour les secteurs en difficulté

Mise à part le secteur de la Construction / BTP / Immobilier (indice à 218), les secteurs en difficultés sont encore en baisse par rapport à février 2009 :

- Le secteur de l'Industrie\* : indice à 213
- Le secteur de la Banque / Assurances / Finances: indice à 197
- Le secteur du Tourisme / Hôtellerie / Restauration : indice à 178,
- Le secteur du Transport / Logistique : indice à 77.



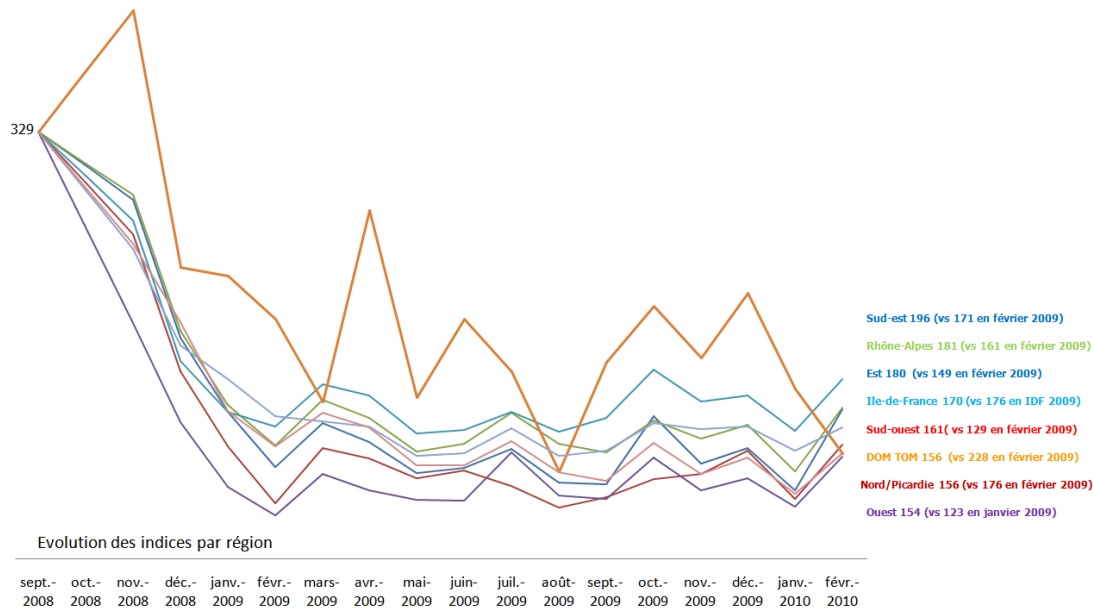
sept.- 2008 oct.- 2008 nov.- 2008 déc.- 2008 janv.- 2009 févr.- 2009 mars- 2009 avr.- 2009 mai- 2009 juin- 2009 juil.- 2009 août- 2009 sept.- 2009 oct.- 2009 nov.- 2009 déc.- 2009 janv.- 2010 févr.- 2010

\* Secteurs d'activité qui proposent le plus d'offres d'emploi

## Evolution du marché de l'emploi par région

Alors que le marché de l'emploi reste en baisse, certaines régions ont une évolution positive par rapport à février 2009 :

- Le Sud-est : indice à 196,
- Le Rhône-Alpes : indice à 181,
- L'Est : indice à 180,
- Le Sud-ouest : indice à 161,
- L'Ouest : indice à 154.



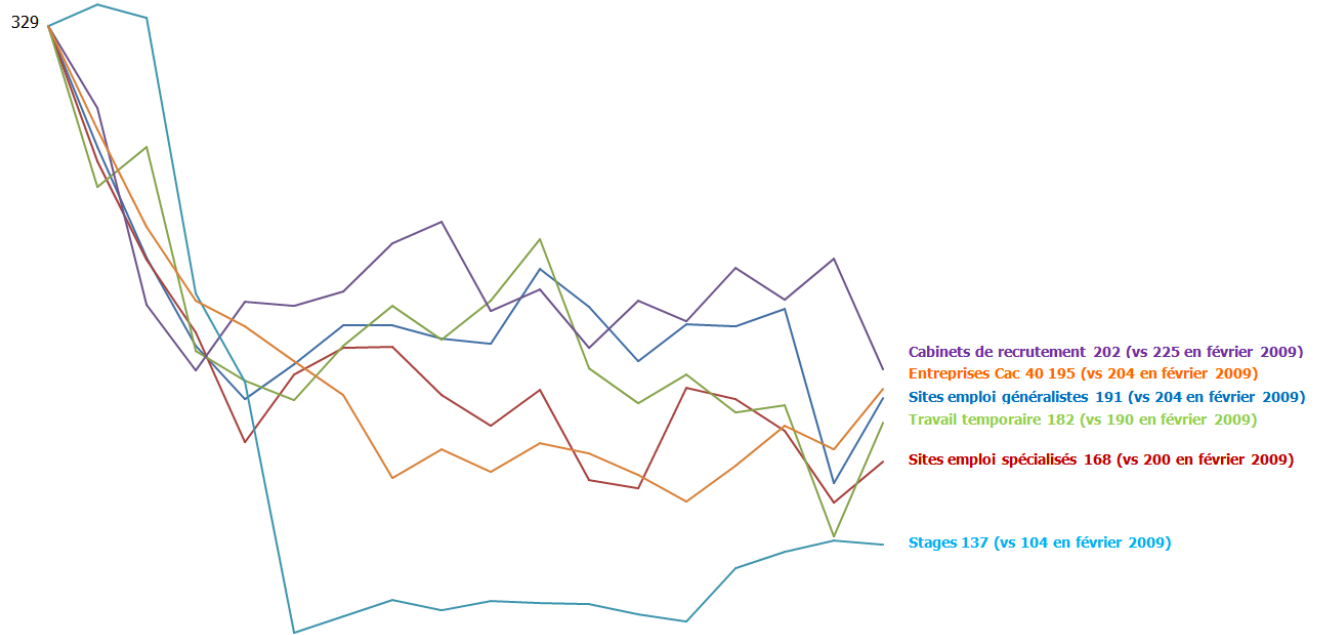
Evolution des indices par région

sept.- 2008 oct.- 2008 nov.- 2008 déc.- 2008 janv.- 2009 févr.- 2009 mars- 2009 avr.- 2009 mai- 2009 juin- 2009 juil.- 2009 août- 2009 sept.- 2009 oct.- 2009 nov.- 2009 déc.- 2009 janv.- 2010 févr.- 2010



## Evolution des indices par sources depuis septembre 2008

Ayant subi la crise de plein fouet, les stages (indice à 137) sont la seule source affichant une évolution positive par rapport à février 2009.



Evolution des indices par catégorie de sites internet

sept.-08 oct.-08 nov.-08 déc.-08 janv.-09 févr.-09 mars-09 avr.-09 mai-09 juin-09 juil.-09 août-09 sept.-09 oct.-09 nov.-09 déc.-09 janv.-10 févr.-10





## ■ ■ ■ Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 7 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

---

## A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de plus de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son nouveau moteur de recherche, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

**Keljob, c'est 3,1 millions de visites\* chaque mois, 17 millions de pages vues, 870 000 alertes e-mails, 620 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 895 000 CV de candidats déposés.**

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*\*source Xiti, mars 2009*

[www.keljob.com](http://www.keljob.com)

---

## Contact Presse

Dorothee Touil

Responsable communication et relations presse

Tel: 01.76.63.02.21

[dorothee.touil@adenclassifieds.com](mailto:dorothee.touil@adenclassifieds.com)

