

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### **StepStone organise une série de séminaires consacrés à “l’Avènement de la Fonction RH”**

**Un tour du monde en 21 villes de mai à juin qui fait escale à Paris le 18 juin prochain.**

Paris, 28 Avril - StepStone, le leader des solutions de gestion du capital humain, organise une série de séminaires en mai et juin dans une vingtaine de villes à travers le monde. Cette tournée, autour de « *l’Avènement de la Fonction RH* », a pour objectif de mettre en avant et d’échanger sur toutes les opportunités qui s’offrent aux RH pour occuper le devant de la scène et faire connaître leur rôle stratégique au sein de l’entreprise, à l’heure où les licenciements font la Une de la presse internationale.

#### **Une série de séminaires RH à l’international**

StepStone a récemment publié une étude internationale<sup>1</sup> basée sur les réponses et interviews de nombreuses multinationales sur les stratégies et bonnes pratiques qu’elles ont mis en place afin de remporter « la guerre froide des talents ». En effet, malgré le contexte économique actuel, les organisations ont toujours des difficultés à recruter et à retenir leurs ressources clés.

Ces séminaires, que le groupe souhaite le plus interactifs possible, auront lieu entre mai et juin dans toute l’Europe, en Asie Pacifique, au Moyen Orient, en Amérique du Nord et en Afrique. En France, l’événement se déroulera le 18 juin, à Paris. A noter la participation du groupe Logica, expert en conseil en management, intégration de systèmes et outsourcing de processus métier et IT, qui viendra enrichir les débats et apporter son expertise sur les sujets qui seront abordés.

#### **Rendez-vous à Paris le 18 juin pour débattre autour de la « Gestion des talents : stratégies et bonnes pratiques en temps de crise »**

Les participants, tous experts du monde RH, pourront aborder, entre autres, les sujets suivants lors de sessions et d’ateliers :

- Comment améliorer l’activité de l’entreprise en retenant ses talents ?
- Comment évaluer et former les salariés pour optimiser ses ressources en interne ?

---

<sup>1</sup> Etude “*La Guerre Froide des Talents*”, Economist Intelligence Unit, mars 2009

- Quelles sont les indicateurs clés et les informations dont les RH ont besoin pour occuper leur rôle de partenaire stratégique de la Direction ?
- Comment diminuer les effets négatifs sur les salariés en cas de licenciements ?

Les invités pourront notamment échanger avec **Stéphane Barthuel, DRH de la Croix-Rouge Française** et **Lionel Prud'homme, VP RH de Carlson Wagonlit Travel pour la région EMEA**, qui feront part de leurs expériences et bonnes pratiques de gestion des talents au sein de leur organisation. Les participants pourront également rencontrer des experts métiers de StepStone lors de rencontres individuelles afin de trouver toutes les réponses à leurs questions.

Un outil d'évaluation de leurs processus RH, co-développé par StepStone, sera proposé en avant première aux participants afin d'évaluer leur maturité et leur politique de gestion des talents.

*« Notre événement s'inscrit dans une période cruciale pour la fonction RH »* explique Jim Cassidy, Directeur Marketing du Groupe. *« L'étude internationale que nous avons récemment publiée, a clairement montré que la crise actuelle présente une opportunité pour les RH de démontrer leur place stratégique dans l'entreprise. Grâce au pilotage efficace de la fonction RH, chaque entreprise peut faire de sa stratégie de gestion des talents un outil décisionnel à forte valeur ajoutée, pour réduire ses coûts et optimiser ses ressources. Les RH doivent gérer les talents internes et externes pour préparer l'entreprise à s'armer au mieux pour la reprise »* conclut-il.

#### A propos du Groupe StepStone

StepStone est un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions de gestion du capital humain. Ses services permettent aux entreprises d'attirer, retenir et de développer leurs talents. Ses deux divisions se complètent par leur offre de services : StepStone Online pour la partie recrutement et StepStone Solutions pour son offre modulaire de gestion des talents. StepStone est cotée à la bourse d'Oslo depuis 2000 et au London Stock Exchange depuis 2008.

StepStone Online propose l'un des plus grands réseaux de talents en Europe et met ainsi en relation les recruteurs avec des candidats ciblés. StepStone Solutions fournit une offre complète de logiciels optimisant la gestion du capital humain. Grâce à son vaste réseau de clients et de partenaires, StepStone est au cœur des problématiques RH et fournit des solutions innovantes pour optimiser les processus suivants : recrutement, évaluation de la performance, gestion des compétences, pilotage de la rémunération, plans de carrière et de succession, formation et développement.

Le Groupe est présent dans 17 pays et emploie 850 salariés. A fin 2008, StepStone compte plus de 16 000 clients, dont bon nombre des multinationales les plus performantes à l'heure actuelle : Aviva, AstraZeneca, LVMH, PricewaterhouseCoopers, ThyssenKrupp, Sony, Cadbury Schweppes...

Pour plus d'informations : [www.stepstonesolutions.fr](http://www.stepstonesolutions.fr)  
(Rubrique Actualités/Événements)

**Contacts Presse :**

VP Communication

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tel : 01 40 22 04 01

E-mail : [cvoigt@vp-communication.com](mailto:cvoigt@vp-communication.com)

**StepStone Solutions**

Christel Thomet, Responsable Marketing

Tél : 01 55 80 73 27

E-mail: [christel.thomet@stepstone.com](mailto:christel.thomet@stepstone.com)