

## Développez votre marque employeur sur MSN, Yahoo et Facebook

Recruter les candidats directement sur les sites les plus consultés en France, telle est la ligne de conduite de CareerBuilder.fr. Pour cela, rien de tel qu'une présence visible et ciblée pour toucher un maximum d'internautes et développer la marque de l'employeur.

### Un réseau publicitaire de premier choix :



[MSN](#) : 2ème audience internet derrière Google en terme de CSP+et 23 359 000 de visiteurs uniques.



[Yahoo](#) : 47% de couverture de la population internautes, 3ème site media après Orange et Skyrock et 15 000 000 de visiteurs uniques.



[Facebook](#) : 1er réseau social en France et 11 359 000 de visiteurs uniques.

Pour vous aider à développer votre marque employeur CareerBuilder vous propose son réseau publicitaire logo [MSN](#) – [Yahoo](#) - [Facebook](#)