

# Baromètre Keljob

Mai 2009



adclassifieds

Cadremploi.fr

CADRES  
ONLINE



kelformation.com

Explorimmo  
L'immobilier sur Internet

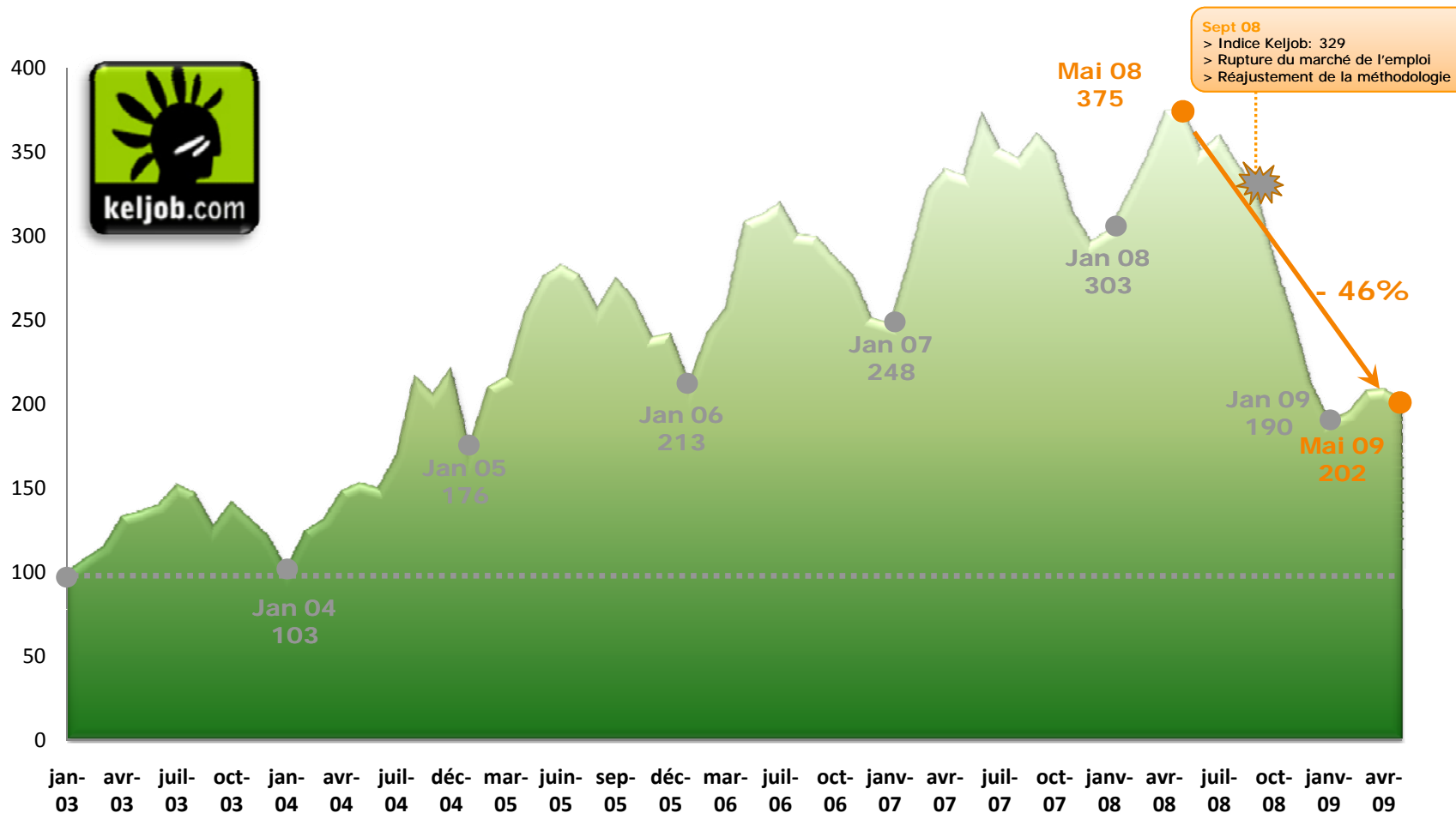
## Le mot de l'expert

François Dufresne,  
Directeur marketing d'Adenclassifieds

- Sur sa dernière édition du mois de Mai 2009, le baromètre Keljob constate à nouveau une chute importante du nombre d'offres d'emplois en ligne. En effet, si l'on compare Mai 2009 à Mai 2008, c'est une baisse de -46% qui est enregistrée.
- A noter cependant que le baromètre repart à la hausse depuis Janvier 2009, avec une progression de +6% du nombre d'offres. Une remontée liée à la saisonnalité, qui reste cependant moins marquée que les années précédentes.
- Une note d'optimisme dans ce contexte de crise : certains secteurs marquent des évolutions positives notables, tels que le santé / social (+188 points par rapport à septembre 2008) ou encore le secteur public (+51 points par rapport à septembre 2008), à suivre de près dans les mois à venir.

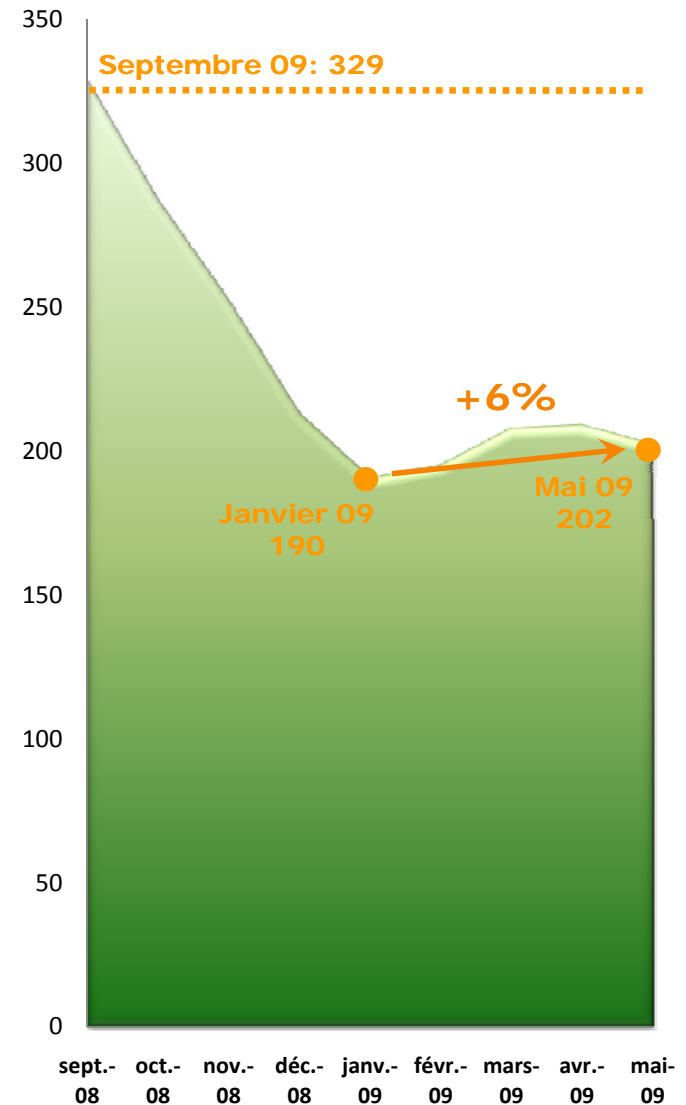
# Des offres d'emploi en baisse

- Septembre 2008 : la baisse de l'indice du baromètre Keljob débute et manifeste ainsi la rupture du marché de l'emploi.
- Mai 2009 : la baisse des offres d'emploi atteint les -46% (vs Mai 2008)
- Janvier 2009 à Mai 2009 : le nombre d'offres d'emploi repart à la hausse avec +6%



## Septembre 2008 : le baromètre Keljob s'adapte

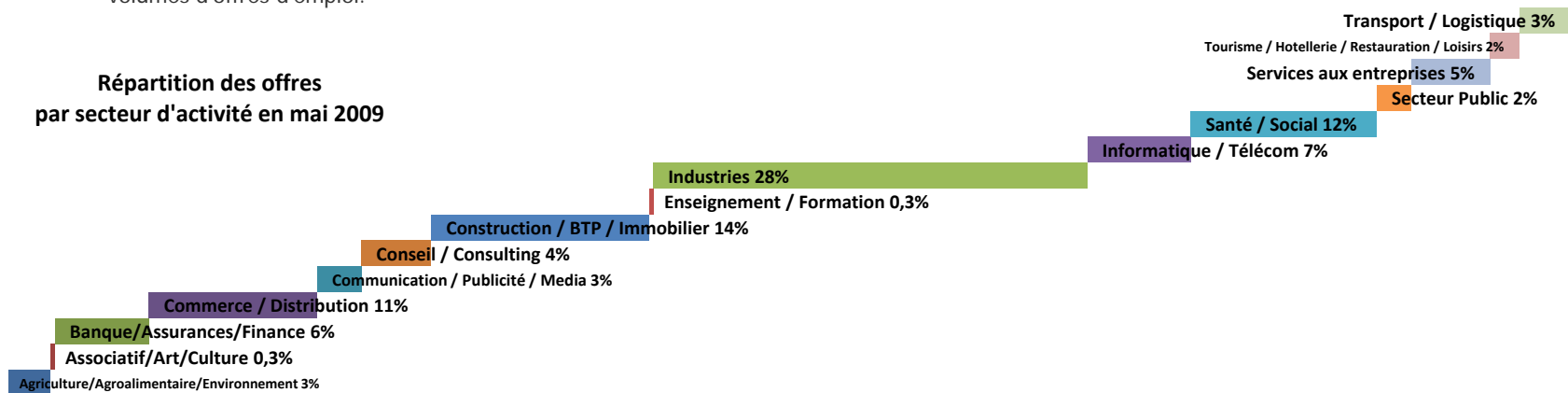
- En septembre 2008, pour prendre en compte ce **nouveau contexte économique**, Keljob enrichit ses sources d'analyse, nouvelle date de référence pour le baromètre, avec pour mémoire **l'ensemble des sites emploi du marché, complété par les sites du CAC40**.  
(cf méthodologie en dernière page)
- Le marché de l'emploi souffre des effets de la crise avec **une chute des offres d'emploi jusqu'en janvier 2009**.
- A partir de janvier, si le volume d'offres se stabilise en valeur absolue, il reste bien **inférieur aux volumes de 2008** et le mois de mai manifeste **une progression saisonnière plus mesurée que les autres années**.  
En effet, la progression des offres de janvier à mai (+6% en 2009) est la plus faible constatée depuis 2003 (en moyenne +41% avec un minimum de +24% en 2008).



# Impact de la crise sur les offres par secteur

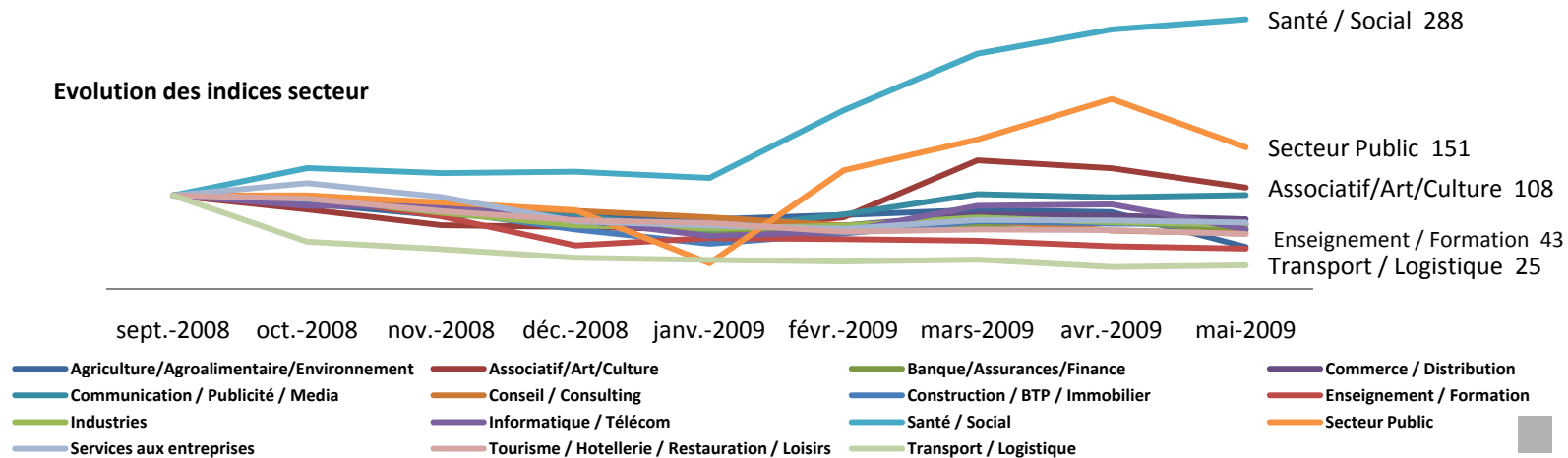
- Les secteurs de l'Industrie (28%), du Construction/BTP/Immobilier (14%) et du Santé/Social (12%) présentent les plus grands volumes d'offres d'emploi.

Répartition des offres par secteur d'activité en mai 2009



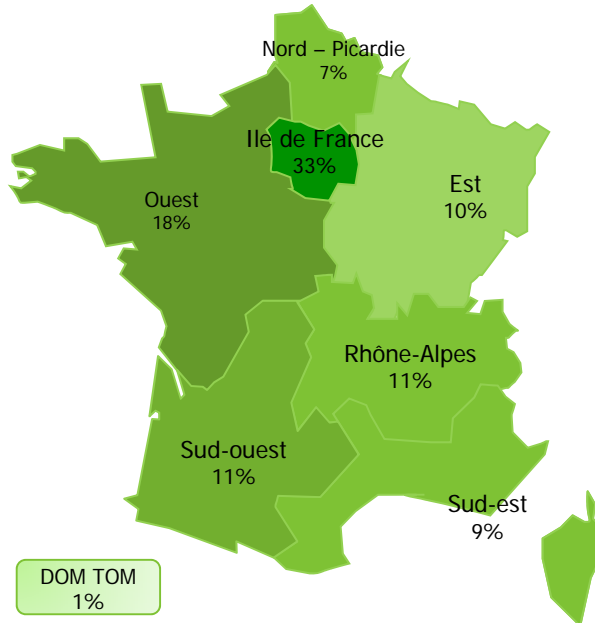
- Santé / Social (+188 pts) affiche la plus forte progression, suivi du Secteur Public (+51 pts) et de l'Associatif/Art/culture (+8 pts).
- Les secteurs les plus touchés par la crise sont le Transport/Logistique (-75 pts) et l'Enseignement/Formation (-57 pts).

Evolution des indices secteur



# Impact de la crise sur les offres par région

Répartition des offres par grandes régions en mai 2009

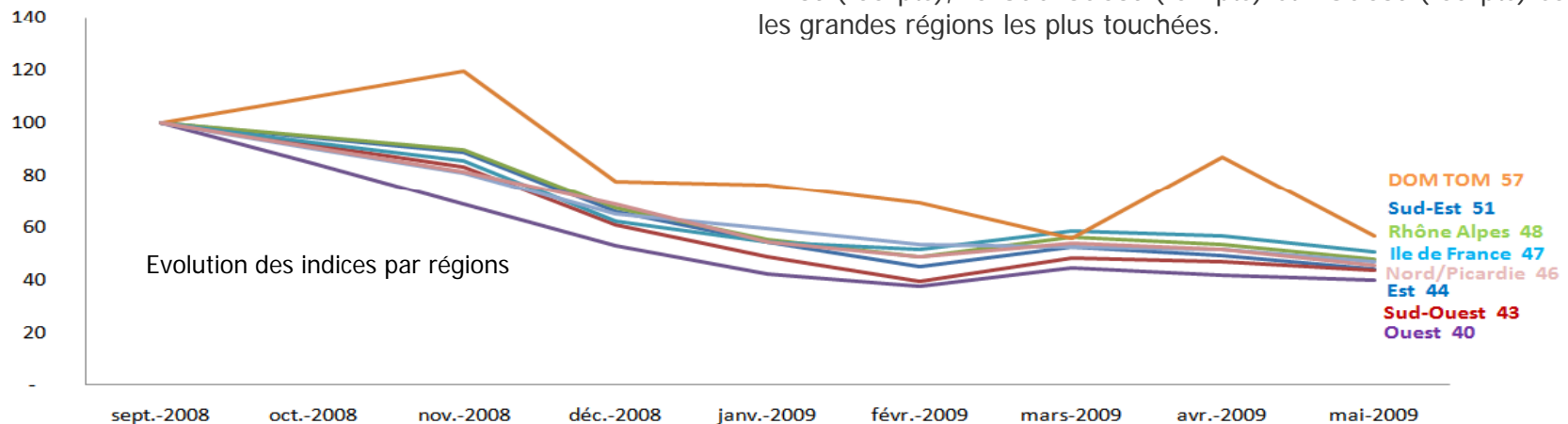


■ L'Ile-de-France (33%), l'Ouest (18%) et le Rhône Alpes (11%) sont les grandes régions proposant le plus d'offres d'emploi.

■ L'ensemble des régions subit la baisse du volume d'offres.

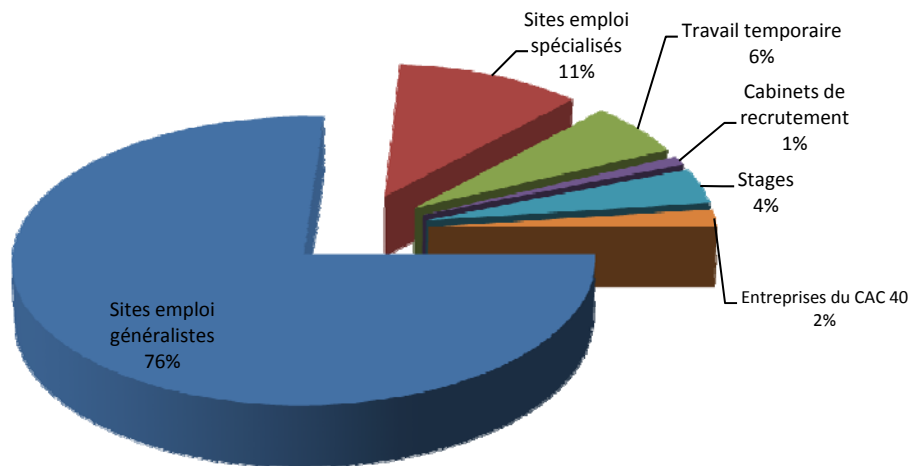
■ Les DOM TOM (-43 pts), le Sud-est (-49 pts) et la région Rhône Alpes (-52 pts) résistent mieux.

■ L'Est (-56 pts), le Sud-ouest (-57 pts) et l'Ouest (-60 pts) sont les grandes régions les plus touchées.

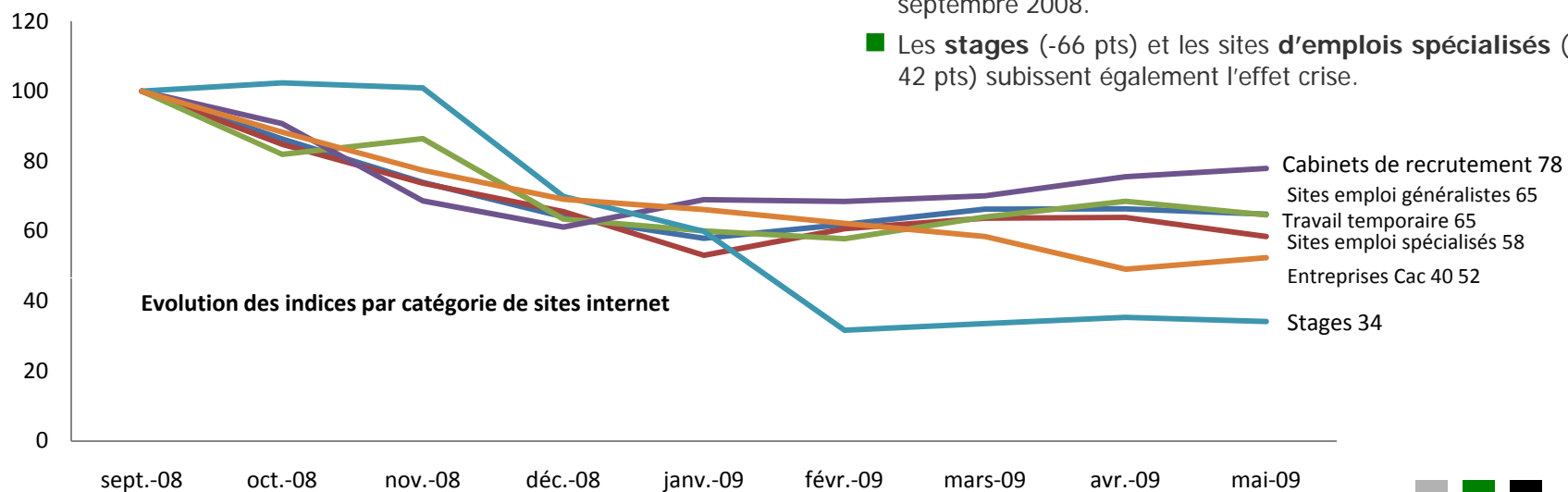


# Evolution des indices par source depuis septembre 2008

Répartition des offres par source en mai 2009



- Avec 76% des offres, les sites généralistes sont la première source d'offres d'emploi proposées sur Internet.
- Seulement 2% des offres sont proposées sur les sites des entreprises du CAC 40.



- Les grandes entreprises souffrent directement de la crise avec une baisse de 48 points par rapport à septembre 2008.
- Les stages (-66 pts) et les sites d'emplois spécialisés (-42 pts) subissent également l'effet crise.

# A propos de Keljob

## Le site [www.keljob.com](http://www.keljob.com)

- **Keljob**, site internet emploi généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de plus de 1.000 sites et comptabilise près de **3 millions de visites** pour **18 millions de pages vues chaque mois** (source : Xiti). Keljob s'adresse à tous types de candidats, quel que soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région.

Keljob s'impose aujourd'hui en tant qu'acteur majeur du e-recrutement, avec **plusieurs millions d'offres d'emploi visualisées chaque mois**.

- En un clic, Keljob permet à l'internaute d'accéder au site du recruteur.
- Avec près de **50 000 annonces** couvrant tous types de fonctions, de secteurs d'activité ou de régions, Keljob se positionne ainsi comme un site efficace pour une recherche d'emploi exhaustive.
- Keljob.com compte également plus de **750 000 profils** inscrits au service alerte e-mail et une base de plus de **700 000 CV**.
- **Keljob** est l'une des marques d'**Adenclassifieds**, leader du marché des annonces classées BtoB sur Internet en France (emploi, immobilier et formation).

## Le baromètre Keljob

- **Créé en janvier 2003**, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec plus de 6 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

### ■ Méthodologie / Sources :

- Etude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement.
- L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En Septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.
- Les sites étudiés sont :
  - Sites internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages.
  - Sites internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40
  - Sites complémentaires pour analyse : OCDE, INSEE

### Contact Presse

Dorothee Touil

Tel: 01.76.63.02.21

[dorothee.touil@adenclassifieds.com](mailto:dorothee.touil@adenclassifieds.com)

