

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

StepStone annonce des résultats exceptionnels sur le 3^{ème} trimestre 2008

Hausse de 25% de son chiffre d'affaires s'élevant à 31,8 millions d'euros

Paris, le 12 novembre 2008 - StepStone, leader européen des services et solutions de Total Talent Management (du recrutement en ligne à la gestion du Capital Humain) annonce un chiffre d'affaires de 31,8 millions d'€ en croissance de 25% par rapport au 3^{ème} trimestre 2007.

Ce qu'il faut retenir du 3^{ème} trimestre 2008 :

- Un chiffre d'affaires de 31,8 millions d'€ en croissance de 25% (contre 25,4 millions d'€ au 3^{ème} trimestre 2007) ;
- Un EBITDA en hausse de 6,1 millions d'€ (contre 4,5 millions d'€ au 3^{ème} trimestre 2007).
- Pour la **division Online**, un chiffre d'affaires de 18,5 millions d'€ en croissance de 21% par rapport au 3^{ème} trimestre 2007, un trafic en augmentation avec 29 millions de visites sur le 3^{ème} trimestre, et la signature d'un contrat significatif en Allemagne de 1,3 millions d'€.
- Pour la **division Solutions**, un chiffre d'affaires de 13,2 millions d'€ soit une augmentation de 31% par rapport au 3^{ème} trimestre 2007 et la signature de 95 nouveaux clients

Nouveau record de croissance pour le groupe StepStone

Sur le 3^{ème} trimestre 2008, le groupe StepStone enregistre un nouveau record de croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 25% pour atteindre 31,8 millions d'€. Les deux divisions ont chacune enregistré une augmentation de leur business. L'EBITDA s'élève à 6,1 millions d'€.

StepStone Online : un chiffre d'affaires en hausse de 21%

La division Online dédiée aux portails d'emploi Internet, affiche une bonne progression avec un chiffre d'affaires de 18,5 millions d'€, en croissance de 21% par rapport au 3^{ème} trimestre 2007. La croissance organique s'élève à 17% et l'EBITDA atteint 5,8 millions d'€ contre 4,6 millions d'€ l'année dernière.

StepStone Online poursuit sa croissance et enregistre une hausse de ses ventes de 24% par rapport à l'année dernière. Pour l'Europe, c'est en

Allemagne que l'on observe la croissance la plus importante, avec notamment la signature d'un contrat historique pour la division Online d'un montant de 1,3 million d'€.

On enregistre aussi une forte augmentation du trafic sur l'ensemble des sites emplois de StepStone avec 29 millions de visites sur le trimestre.

StepStone Solutions : hausse de 31% du chiffre d'affaires et 95 nouveaux clients

La division de StepStone dédiée aux Solutions de Total Talent Management renforce encore sa croissance et gagne de nouvelles parts de marché. Le chiffre d'affaires de la division atteint 13,2 millions d'€, en hausse de 31% par rapport au 3^{ème} trimestre 2007. La croissance organique est de 28%.

L'EBITDA de StepStone Solutions s'élève à 2,1 millions d'€ contre 1,4 million au 3^{ème} trimestre 2007.

La demande reste très forte sur le marché pour un 3^{ème} trimestre comme le confirme les 95 nouveaux clients signés. Parmi ces nouveaux clients on peut citer Burberry (pour le Royaume-Uni), Thomas Cook (pour la Suède), Deutsche Telekom (pour l'Allemagne), Mc Donald's Suisse (pour la France)..

Fort de sa présence géographique sur les 5 continents et de son portefeuille de plus de 15 000 clients, StepStone reste confiant quant à la poursuite de sa croissance sur le 4^{ème} trimestre 2008, malgré la crise économique actuelle.

Par ailleurs, déjà coté à la Bourse d'Oslo, StepStone ASA vient d'annoncer le 11 novembre 2008 son introduction à la Bourse de Londres.

A propos de StepStone

StepStone est le leader européen des solutions et services dédiés à la gestion des talents (du recrutement jusqu'à la gestion des carrières). Son offre de "Total Talent Management" permet aux organisations de rechercher, recruter, développer et retenir les talents.

StepStone compte deux divisions :

- la division Online pour les portails d'emplois Internet couvrant 13 pays et attirant 9 millions de visiteurs par mois. En France StepStone Online compte aujourd'hui 6 sites d'emplois, StepStone.fr, Sourcea.fr, Jobtech.fr, Marketvente.fr, Admincompta.fr, Lve.fr, représentant un volume de près de 9 000 offres d'emploi et plus d'un million de visiteurs par mois.
- la division Solutions de Total Talent Management. Ces solutions logicielles 100% Internet permettent aux organisations de gérer chaque aspect du processus de recrutement et de la gestion des talents : de l'attraction initiale à l'intégration finale des collaborateurs en passant par la gestion proactive des talents au sein de votre organisation, au travers d'outils de gestion de la performance, de pilotage de la rémunération, de gestion des compétences, de planification des carrières et de la succession, de gestion de la formation et du développement ainsi que de la création d'organigrammes.

StepStone compte plus de 1 500 clients Grands Comptes (parmi lesquels plus d'1/4 des entreprises du CAC 40), PME-PMI, dont : Auchan, Cadbury-Schweppes, EADS, EDF, Gaz de France, le Groupe Caisse d'Epargne, LVMH, Nexans, Novartis, PricewaterhouseCoopers, Smurfit Kappa Group, Vallourec ...

Fondée en 1996 en Norvège, StepStone est le seul prestataire européen reconnu comme 'leader' par le Gartner Groupe dans son rapport "Magic Quadrant for E-recrutement Software, 2006".

Pour plus d'informations :
www.stepstonesolutions.fr

###

Contacts Presse :

VP Communication

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tel : 01 40 22 04 01

E-mail : cvoigt@vp-communication.com

StepStone Solutions

Christel Thomet, Responsable Marketing

Tél :01 55 80 73 27

E-mail: christel.thomet@stepstone.com

StepStone Online France

Cécile Ponchel, Directrice marketing et communication

Tel : 01 44 70 72 49

E-mail : cecile.ponchel@stepstone.fr