



Clic&Sea, LA référence Internet de l'emploi naval et maritime, organise le premier salon du recrutement des métiers de la mer

Cette première édition se déroulera les 16 et 17 avril prochains à l'Espace Champperret – 75017 Paris

Paris, le 12 février 2008 - Clic&Sea inaugurera en avril prochain son premier salon du recrutement dédié aux métiers de la mer. Leader du recrutement online dans le secteur de l'emploi maritime en France, Clic&Sea étend ses compétences en proposant un espace de rencontre entre les entreprises du secteur et les candidats visiteurs. Dans un secteur économique à forte croissance mais souvent confronté à une pénurie de candidats, les acteurs du secteur naval et maritime sont confrontés à deux problématiques principales : le recrutement et l'attractivité des entreprises du secteur pour attirer de nouveaux talents.

Générateur d'emplois, tous les secteurs maritimes (de la construction navale au fluvial, en passant par la plaisance, les marines marchandes, l'offshore, les équipementiers, les services...) souffrent aujourd'hui d'un déficit chronique de candidats toutes catégories confondues, des ouvriers qualifiés aux ingénieurs (du soudeur au charpentier métallique, en passant par l'ingénieur structure offshore, les personnels naviguant, ou encore l'ensemble des métiers de l'expertise et des services).

L'objectif de Clic&Sea est donc de présenter, lors de ce salon, les différents métiers de la mer, de valoriser et promouvoir un secteur en déficit de main d'oeuvre où parfois la considération donnée à certains métiers fait défaut, pour qu'un plus grand nombre s'intéresse aux métiers maritimes.

Les objectifs de Clic&Sea :

- Créer un espace de recrutement et obtenir un véritable échange entre les professionnels et les visiteurs candidats.
- Promouvoir et faire connaître les métiers de la mer, et plus particulièrement les nouveaux métiers générés par ce secteur en forte croissance, en favorisant un dialogue entre les professionnels et les visiteurs candidats.
- Privilégier les relations humaines en offrant des conditions optimales d'accueil pour le recrutement.
- Offrir une vision exhaustive du marché de l'emploi maritime.

Au-delà des nombreuses informations proposées sur le marché de l'emploi naval et maritime, ce salon permettra aux candidats visiteurs de rencontrer directement les recruteurs pour faire valoir leur profil et aux responsables des ressources humaines de rencontrer directement des centaines de candidats et présélectionner les meilleurs profils pouvant faire l'objet d'entretiens approfondis.

Enfin une conférence de presse animée par le Cluster Maritime Français et Clic&Sea aura lieu le mercredi 16 avril en fin d'après-midi. Les thèmes abordés seront aussi bien le salon lui-même que le marché de l'emploi. Elle sera suivie d'une réception offerte par le Cluster Maritime Français ouverte à la presse et aux professionnels, aux exposants ainsi qu'aux membres du CMF.

Les inscriptions sont ouvertes sur le site de Clic&Sea à l'adresse : www.clicandsea.fr dans la rubrique « salon ».

A propos de CLIC&SEA

CLIC&SEA (www.clicandsea.fr) est un espace d'offres d'emploi on-line destiné à l'ensemble des professionnels de la mer. Ce site d'emploi spécialisé s'articule autour de douze secteurs parmi lesquels la marine marchande, la construction navale, l'offshore, le portuaire, le fluvial, le nautisme, la croisière, la logistique... regroupant une quarantaine de sous-secteurs et plus de 500 métiers répertoriés.

Leader du recrutement online dans le secteur de l'emploi naval et maritime en France, CLIC&SEA a reçu l'appui de plusieurs partenaires majeurs : le Team Voile Banque Populaire dont elle est devenue le Fournisseur Officiel en mars 2006, le Cluster Maritime Français en décembre 2006, le Comité National des Pêches en septembre 2007 et le GICAN en octobre 2007.

A propos de Seanergic SAS

Première chaîne d'emploi spécialisée sur Internet, Seanergic SAS a été créée en 2004. Elle édite et exploite plusieurs sites d'emploi spécialisés dont CLIC&SEA France (www.clicandsea.fr), le leader de l'emploi naval et maritime en France, CLIC&SEA UK (www.clicandsea.co.uk), lancé en juin 2007, CLIC&SPORT France (www.clicandsport.fr), le premier site d'emploi multi-secteurs dédié à l'univers du sport et CLIC&EARTH France (www.clicandearth.fr), le spécialiste de l'emploi des métiers de l'environnement et du développement durable.

Présidée par Younick Guillaume, et dirigée par Christopher Lang, Seanergic SAS est membre de l'APPEI (l'Association des Professionnels pour la Promotion de l'Emploi sur Internet) dont le rôle est de valoriser et défendre l'emploi sur Internet. La société a également signé la Charte de la HALDE (Haute Autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité) pour la promotion de l'égalité face à l'emploi.

A propos du Cluster Maritime Français

Organisation professionnelle maritime originale créée début 2006, le Cluster Maritime Français représente les talents maritimes français. Il agit avec la force et l'implication active de ses 150 membres (fédérations, sociétés mais aussi Marine Nationale) pour la promotion des activités maritimes françaises.

Le Cluster Maritime Français a mis en œuvre avec un soutien grandissant son plan d'action axé sur trois volets : la communication, les synergies trans-sectorielles et le lobbying.

Pour valoriser le poids de l'économie maritime dans l'économie nationale, il publie chaque année une brochure qui illustre les données primordiales et sectorielles de la France maritime. Cette brochure est à télécharger sur le site Internet www.cluster-maritime.fr où vous trouverez toutes les informations utiles sur le CMF, ses activités, ses membres, ses rapports, ses actions et résultats concrets sur tous les fronts de la vie maritime française et européenne ...

Contacts presse - Agence Point Virgule

Annabel Verrier

Email : averrier@pointvirgule.com

Tél. : 06 22 97 53 81

